

Привет, дорогой Артист!

(пожалуйста, прочитай очень **внимательно**, до конца).

!!! ВАЖНО: Присылайте только те треки, в которых вы уверены на 100%.
Присылайте только интересно звучащие треки! Не нужно присылать абы что, сделанное за 5 минут на коленке!! Не присылайте уже выпущенные треки!

Это гайд сделан на основе лейбла PARADIGM!



Причина **№1** отказа любого лейбла от релиза - это плохая/неинтересная/неподходящая музыка.

Важно отправлять на прослушивание **только лучший материал**, а ещё, до этого убедиться, что ваша музыка вписывается в общую картину лейбла по звуку и содержанию!

ТАНЦЕВАЛЬНАЯ МУЗЫКА:

В приоритете у них такие направления: House, Deep House, Slap House, Phonk, Future House, Trap, Bass House, Melodic Techno, Progressive House, Drum&Bass. Треки должны быть **обязательно с вокалом!** Ну или, как минимум, с вокальными сэмплами-нарезками. Без вокала они вряд ли возьмут, либо это должно быть что-то супер-пупер-вау.

Они также открыты к сотрудничеству и другие стили тоже рассматривают, главное чтобы это было качественно, оригинально и с вокалом или вокальными "чопами", но избегайте использования сэмплов и битов, на которых у вас нет разрешения.

ПОП МУЗЫКА:

Треки должны быть интересные, и с вокальными хуками. Если вы присылаете несведённый и неотмастеренный трек — то он должен отражать суть вашей идеи, содержать куплет и припев.

РЭП/ХИП-ХОП:

Релиз идёт более танцевальный/развлекательный и «добрый» Рэп (под добрым имеется в виду - никаких песен про С*чек, тачек, таблеток, алкоголь и прочую дичь).

(!) По поводу **битов**: Треки с фришными или лизинговыми битами мы не выпускаем.

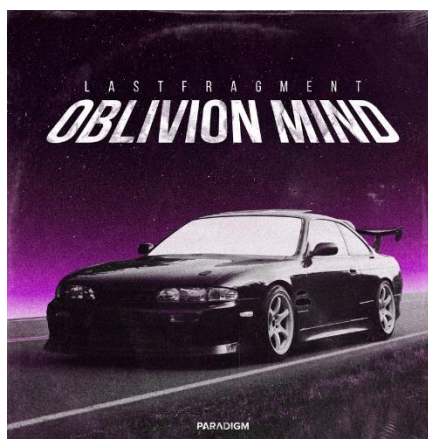
ОБЛОЖКИ И ДИЗАЙН

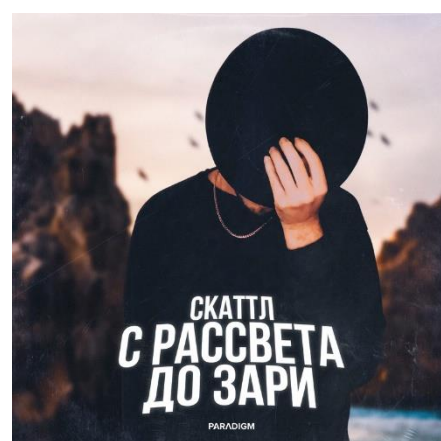
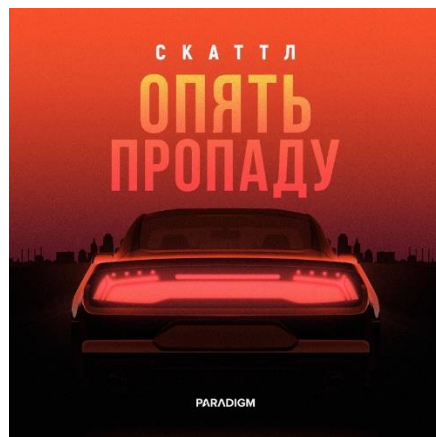
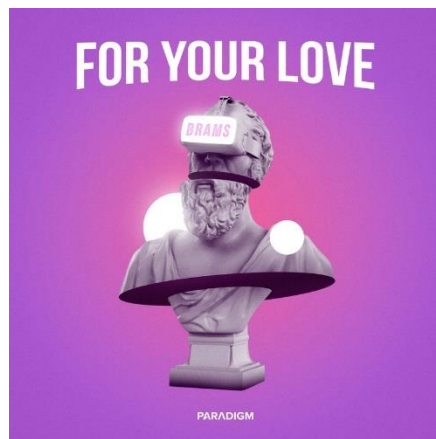
Вы можете сделать обложку самостоятельно с вашим дизайнером и прислать её.

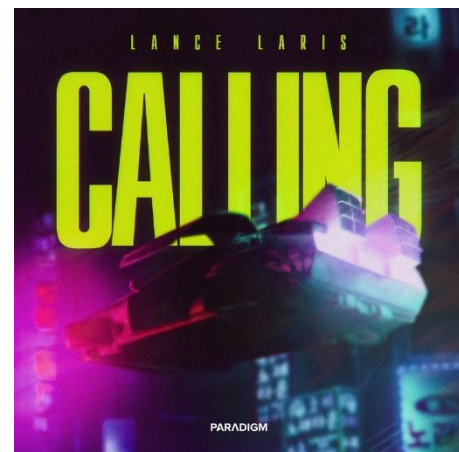
ВАЖНО: Если вы или ваш дизайнер используете в своей обложке картинки из Интернета, то они должны быть роялти фри (у них должна быть лицензия для коммерческого использования), а также вам следует обрабатывать такие картинки и делать из них «коллажи» (совмещать, вырезать и т.д.), а не просто брать картинку и ставить сверху текст.

Если у вас нет дизайнера и нет возможности в данный момент сделать обложку, то наш дизайнер может сделать обложку для вашего релиза **платно**.

Примеры обложек:







Если вы подписываете ваши треки в более жёстких стилях танцевальной электронной музыки (Bass House, Phonk, Trap, Tech House и др.) то соответственно ваша обложка трека должна быть выполнена в жёстком стиле.

Пример работ саб-лейбла PARADIGM Bass:



На обложках **всех** релизов присутствует **логотип лейбла**. Логотип должен выглядеть на обложке **минималистично**. Пожалуйста, посмотрите обложки выше, чтобы понять, что именно мы имеем в виду про величину логотипа на обложке.

ПРОМО РЕЛИЗОВ

1. **Питчинг** — Отправляют дистрибуторы релизы заранее, на рассмотрение **редакторам музыкальных площадок** (VK Музыка, Яндекс.Музыка, Сберзвук, Tik-Tok, Apple Music, Youtube Music, Deezer и др.).

Если музыкальным редакциям нравится релиз, то они поддерживают в различных плейлистах. А если музыкальным редакциям релиз не зашёл, то значит или не будет поддержек, или их будет очень мало.

Поддержки релизов дистрибуторы регулярно выкладывают на свои площадки по типу: VK ил YouTube. Релизы артистов.

Так же они добавляют релизы в специальный каталог для **синхронизации музыки** и отправляют партнерам, которые занимаются подбором музыки в кино/сериалы и тв проекты.

Синхронизация музыки — это когда ваш трек размещается в каком-нибудь аудиовизуальном произведении (например, в кино или в сериале).

ВАЖНО: Лейблы не гарантируют что ваш трек попадет в кино или сериал, так как синхронизация музыки это обычно долгий и весьма непредсказуемый процесс.

Также, за отдельную оплату они могут оказать дополнительные услуги:

1. **VK Таргет и VK Посевы** — Настраивают таргет на сниппет, релизный пост (заранее собирают аудиторию, тестируют разные креативы, запускаем таргет и следят за эти). Размещают посты и сториз в различных музыкальных VK пабликах.
2. **Радио-промо**, но только в том случае, если трек подходит под «радио-формат». Обсуждается индивидуально.
3. **Tik-Tok Промо** — Делают промо через тик-токеров, если трек подходит под эту социальную сеть. Обговаривается индивидуально под каждый трек.
4. **Youtube Промо** — Сотрудничество с различными крупными музыкальными промо каналами на Youtube, которые регулярно поддерживают релизы. Также возможна настройка таргета на Youtube через Google Ads.
5. **Spotify** — Рассылка трека по **независимым/пользовательским** Spotify плейлистам. Сотрудничество с большими плейлистами независимых кураторов, которые регулярно поддерживают наши релизы и которые дают хорошие стримы.
6. **Дизайн** и оформление соц. сетей и карточек артиста.
7. Написание пресс-релизов по вашему проекту, а также других необходимых текстовых материалов.
8. Рекомендации по созданию видео и фото **контента** для соц. сетей.

9. Рекомендации по развитию ваших соц. сетей.
10. Разработка стратегии развития вашего проекта.

ЧЕГО НЕ СТОИТ ОЖИДАТЬ ОТ ЛЕЙБЛА:

- Прироста подписчиков в ваших социальных сетях.
- В случае таргета на ваш релиз, подробной обратной связи на счёт того, какая аудитория лучше всего реагирует на рекламные объявления.
- Больших денежных вложений в ваш релиз (обсуждается индивидуально).
- «Засовывание» вашего трека везде, всюду и всем.

КАК ОТПРАВИТЬ ТРЕК?

Обычно у лейблов есть свой отдельный сайт и там же (с оплатой или без), уже можно отправить **законченные и неизданные ранее** треки формата **MKV** на форме заполнения бланка ответов. Там же и указываете основные свои ссылки.

Обязательно пришлите ссылки на свои соц сети (VK, Instagram, Tik-Tok, Youtube), напишите, чтобы Вы хотели получить от лейбла, и конечно же, напишите немного о себе.

(!) Не кидайте треки/биты на оценку или на критику.

(!) Музыка нигде ранее не должна быть издана/выпущена.

ВАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

Конечно же, желательно, чтобы вы их вели и развивали. За вас мы это делать никто не будет.

В современном мире, почти любой лейбл, при принятии решении о сотрудничестве с артистом будет смотреть его социальные сети, качество и количество контента, а также на количество подписчиков и динамику роста количества подписчиков.

Рекомендуем всем артистам выбрать для себя одну-две ключевых соц. сети и заниматься созданием контента и продвижением (рекламой) своего профиля внутри этих социальных сетей. Например, VK и Tik-Tok.

ЖДАТЬ ЛИ МНЕ ОТВЕТ, ЕСЛИ МОЯ МУЗЫКА НЕ ПОДОЙДЁТ?

К сожалению, нет. В силу большого количества сообщений, мы уже не можем отвечать всем. Но если вам очень важна обратная связь и хочется получить рекомендации по улучшению своей музыки, чтобы улучшать её — у нас есть специальная платная опция, о которой вы можете узнать, написав нам в паблик кодовую фразу «хочу обратную связь».



НА ЭТОМ ВСЁ

Спасибо за внимание, и помните, если лейблу не подошёл ваш трек - ничего страшного, такое бывает, ведь вкусы у всех разные;)